

## 後疫情時代 環球購物中心的潮流與創新

一場世紀疫情，啟發無盡的創意，為全球帶來全新的秩序、全新的生活模式。後疫情時代，是網購大流行下，對購物中心及實體店的第二波衝擊。

隨著消費者行為的變化，投資體驗而非產品的趨勢正在鼓勵購物中心運營商及零售商提供滿足其娛樂性和個性化體驗的產品需求。購物中心運營商不僅將投資於零售娛樂，還將整體概念置於「Retailtainment」的元素引發更多創意，令購物中心變得更有意思。

### 討論重點：

- 香港概況
- 主要購物地區板塊
- 香港商場零售娛樂數碼新趨勢

 2022年5月5日，星期四

 下午七時至九時

 網絡研討會 (ZOOM)

**附註：**此活動 / 課程獲物業管理業監管局認可為 2 個小時的持續專業發展活動 / 課程，並獲分類為「核心專業實務」內容範疇和「正式」學習模式。

註冊費用  
**全免**

申請截止日期為：  
**2022年5月1日**

立即登記：



[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_q5TE50JnRFG67zIdQxAbuQ](https://zoom.us/webinar/register/WN_q5TE50JnRFG67zIdQxAbuQ)

分享嘉賓  
**高寶豐先生**

商場管理學會會長

